

Le Parc d'Activités Economiques de la Filière à Villaz : panorama des entreprises et collecte de leurs attentes

Myriam EL HAMDIOUI

Pauline MIKULSKI

Etude coordonnée
par le GTE - Mairie de VILLAZ

2015

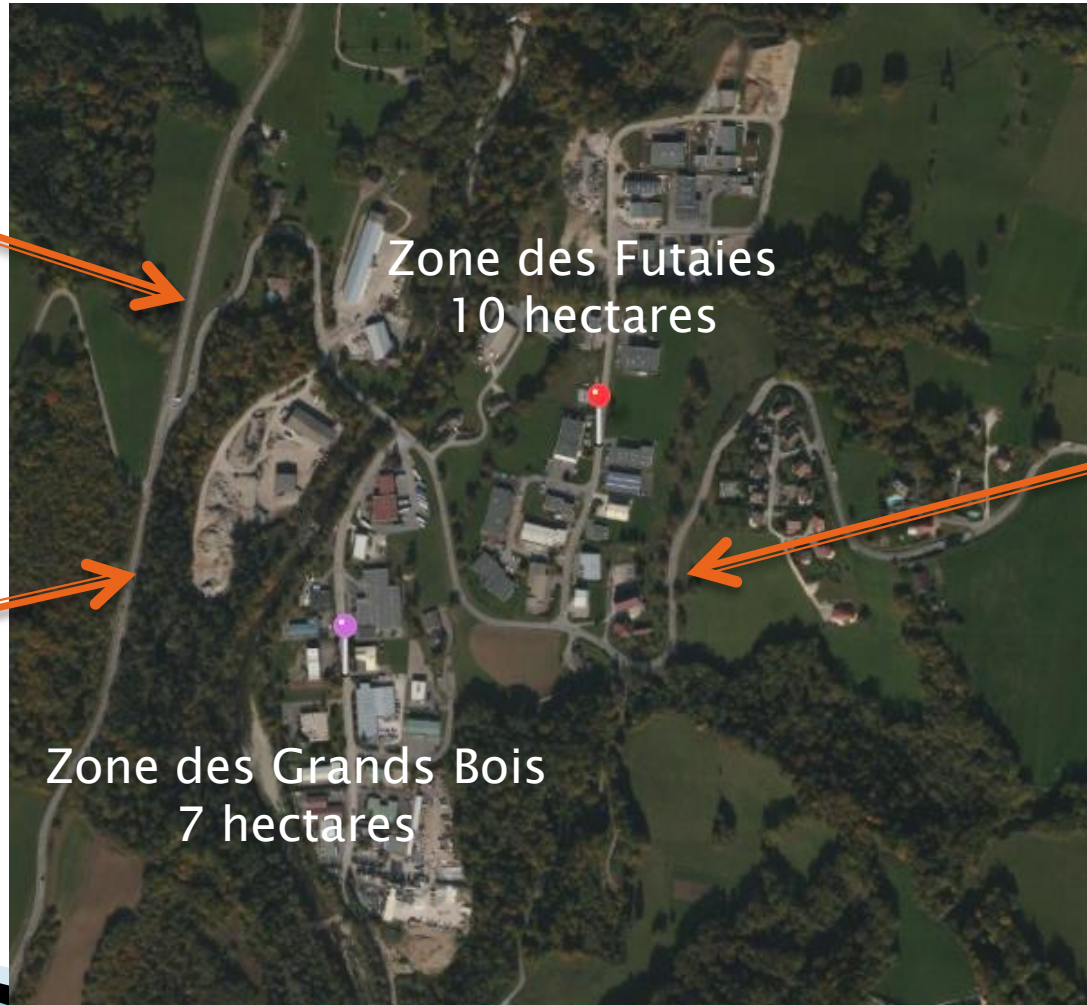
Plan du parc d'activité

2 zones d'activités :

Vers
Charvonnex,
Saint-Martin



Vers Annecy



Zone des Futaies
10 hectares

Zone des Grands Bois
7 hectares

Vers le Village
de Villaz



1 L'ETUDE



– Les objectifs

Evaluer la satisfaction des dirigeants dans le parc d'activités

- Évaluer le ressenti des dirigeants

Connaître les attentes des entreprises

- Prioriser les actions à mettre en place

Créer une base de données

- Récolter les informations générales sur les entreprises

Réfléchir sur l'identité du parc d'activités

- Réaliser une typologie des entreprises

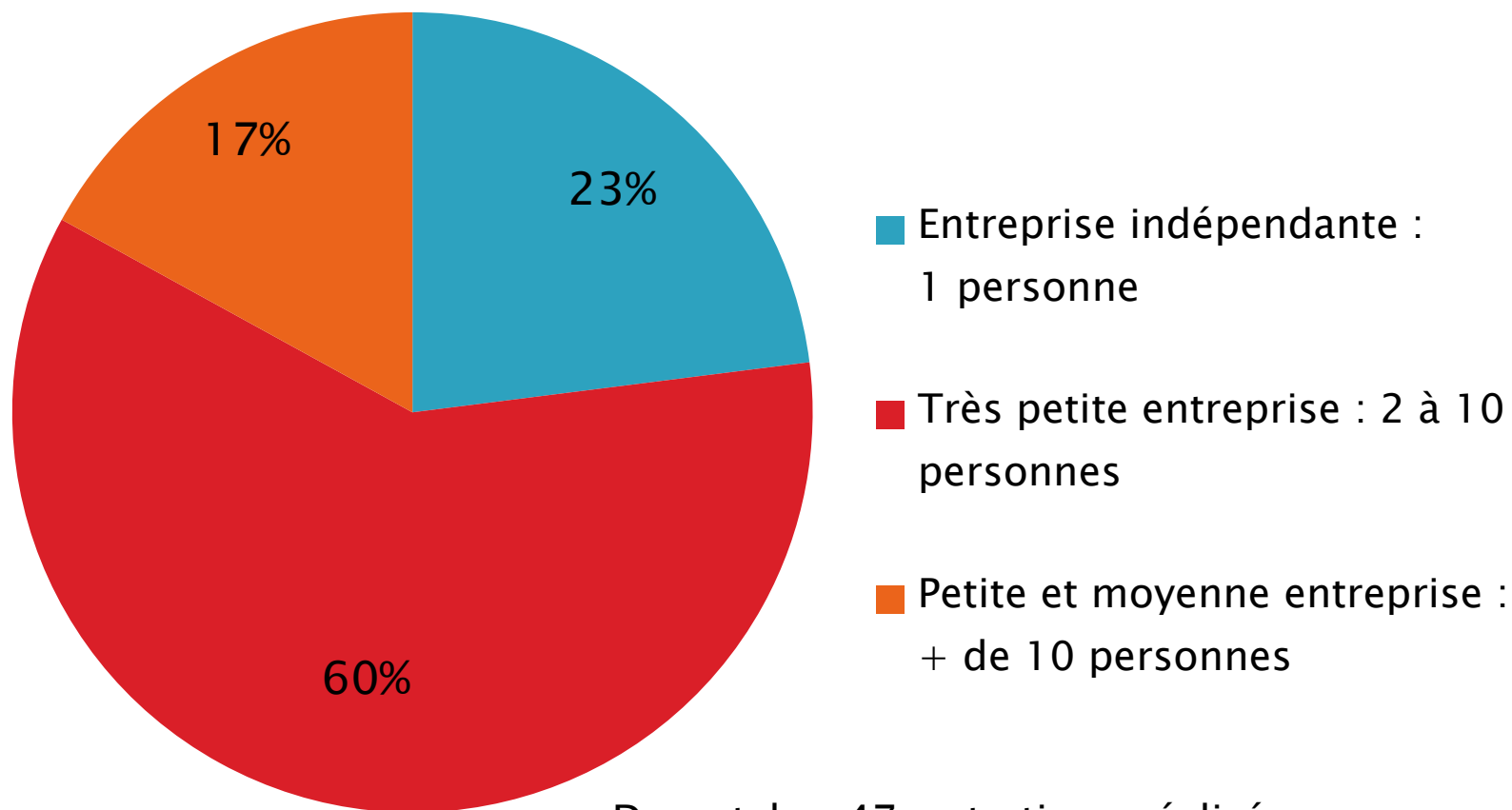
– La méthode

Étapes	Comment ?
Élaboration d'un questionnaire	En collaboration avec le Groupe de Travail Economie (GTE)
Prise de contact avec les entreprises	<ul style="list-style-type: none">– Par téléphone– Par contact direct pour les relances
47 entretiens avec les entreprises début 2015	<ul style="list-style-type: none">– En moyenne 40 minutes– Visite des locaux
Analyse des résultats	<ul style="list-style-type: none">– Logiciel Sphinx
Préconisations	<ul style="list-style-type: none">– Communication– Travaux à entreprendre– Suggestions

2 Panorama des entreprises du PAE



Les entreprises et les emplois



Durant les 47 entretiens réalisés, nous avons pu comptabiliser plus de 300 personnes employées dans le parc d'activités.

85% des entreprises se sont installées après 2005

Un parc d'activités assez hétérogène

Taille des entreprises	Effectifs	Quelques activités
Individuelle 23%	1 personne	<ul style="list-style-type: none">- Artisan menuisier, paysagiste- Créateur d'art- Garagiste
Très petite entreprise 60%	2 à 10 salariés	<ul style="list-style-type: none">- Industrie de technologie de pointe- Ingénierie- Installation de machines
Petite et moyenne entreprise 17%	+ de 10 salariés	<ul style="list-style-type: none">- Technologie informatique et électrique- Activités de services (transport, nettoyage, négoce)- Travaux publics

Deux zones d'activités ?

Zone des Grands Bois

VOCATION PRINCIPALE : ZONE INDUSTRIELLE

- Technologie
- Mécanique de précision
- Electronique
- Activités de services
- BTP gros oeuvre

Zone des Futaies

VOCATION PRINCIPALE : ZONE INDUSTRIELLE ET ARTISANALE

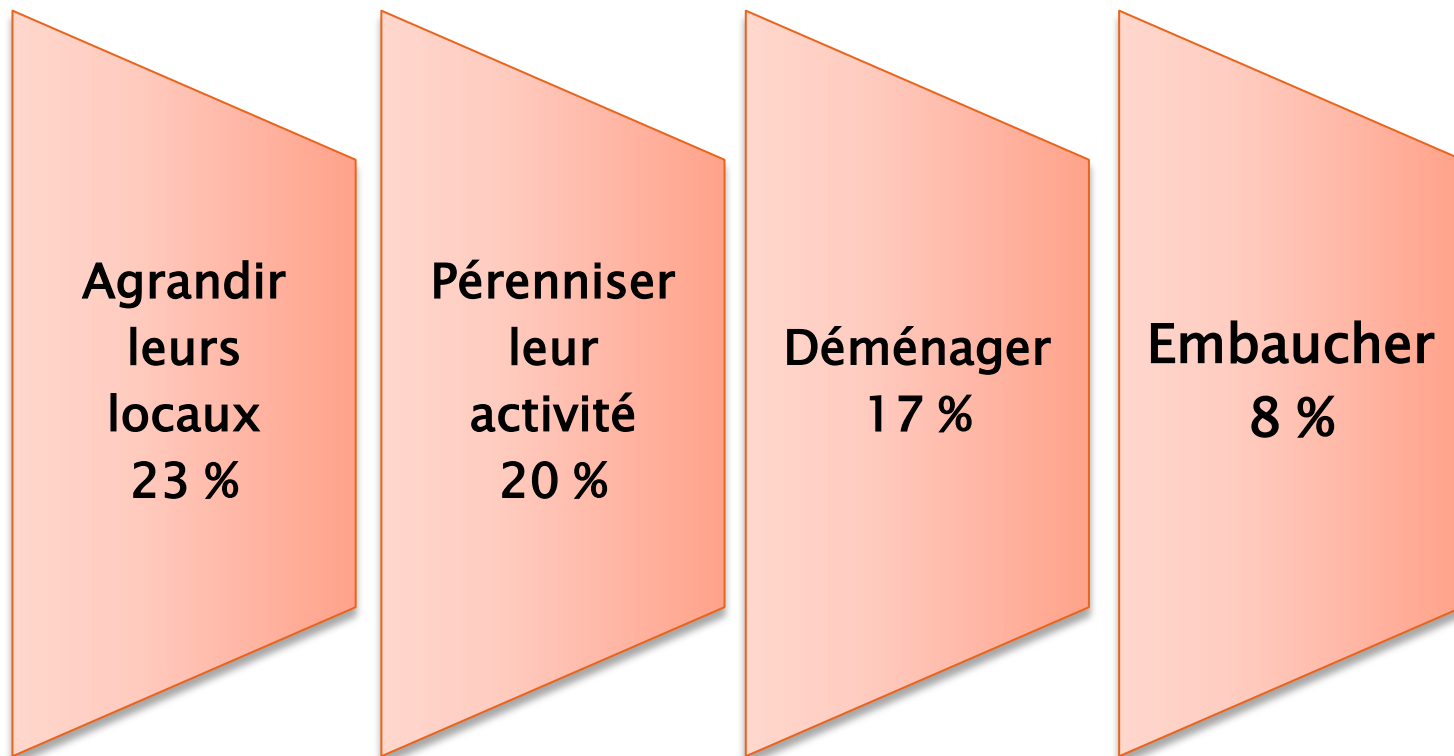
Mais aussi :

- Mécanique de précision
- Industrie
- BTP second oeuvre

Un parc tourné vers des activités industrielles de pointe, le BTP et des activités artisanales

Les projets des entreprises

Des entreprises tournées vers le développement de leur activité :

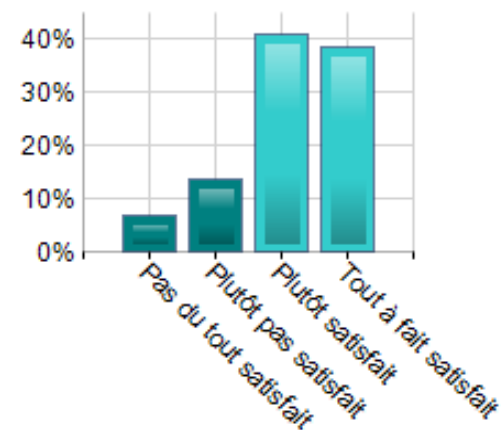


Ce que les entreprises apprécient :

- Une situation géographique stratégique pour 70 % d'entre elles
- Pas de nuisances particulières pour 95 % des entreprises
- Un cadre de vie agréable pour plus de 75 % des entreprises
- 85% envisagent de rester sur place

69. Qualité du paysage de la zone d'activité

Taux de réponse : 100,0%



Les Attentes à court terme



LES ATTENTES à COURT TERME

Accès et sortie du parc d'activités

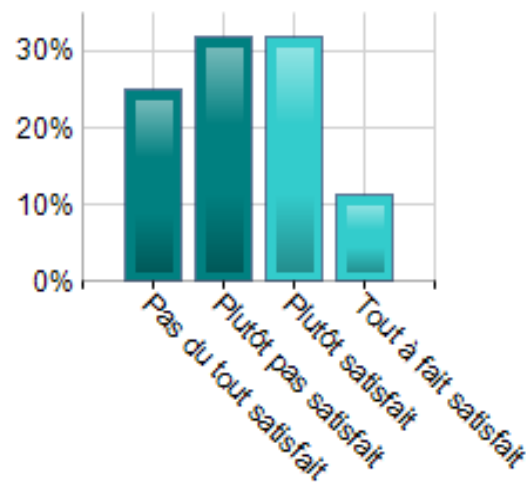
- Le problème de l'accès dangereux était d'actualité, il est résolu aujourd'hui...
- Vitesse excessive de certains automobilistes dans les zones

Eclairage

55 % des personnes interrogées ne sont pas satisfaites par l'éclairage au sein des zones

51. Eclairage de la zone d'activité

Taux de réponse : 100,0%



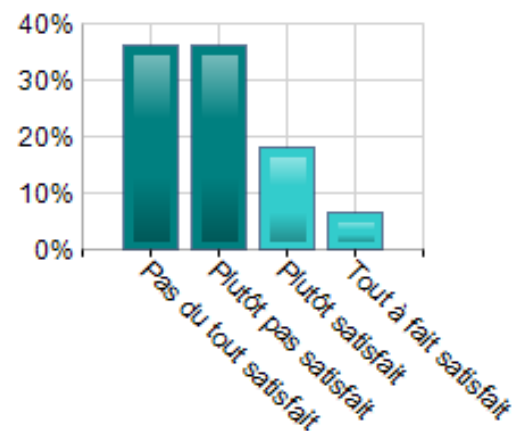
LES ATTENTES A COURT TERME

Réseau mobile

- 70 % des entreprises ne sont pas satisfaites par le réseau mobile
- En effet, obligation de sortir des locaux pour téléphoner

56. Téléphonie

Taux de réponse : 97,7%



Réseau internet

- 40 % des entreprises sont insatisfaites du débit internet

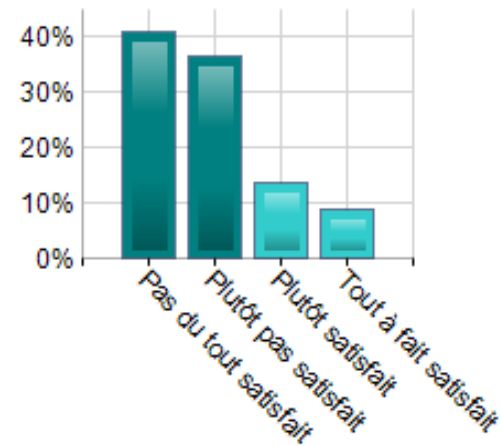
LES ATTENTES A COURT TERME

Signalétique

- $\frac{3}{4}$ des entreprises sont insatisfaites de la signalétique du parc d'activités
→ Besoin que l'entreprise soit facilement identifiée et localisable

46. Signalétique du parc d'activité de la Filière

Taux de réponse : 100,0%



Déchets

- La moitié des entreprises interrogées signalent que les points de collecte déjà présents ne sont pas assez grands et d'une propreté aléatoire

Finition de la zone des futaies

- Zone du haut en travaux
→ Image d'une zone « pas finie »

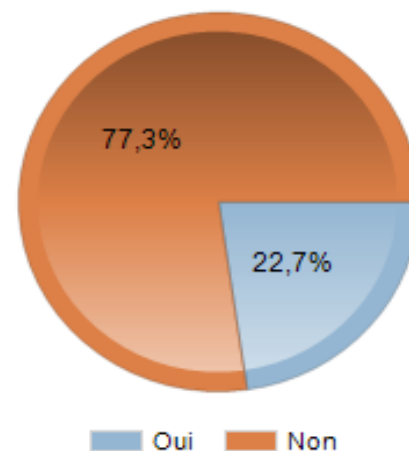
LES ATTENTES A COURT TERME

Sécurité

- ¼ des entreprises ont eu des problèmes d'effraction ou de vols
→ La moitié des entreprises ont un système de vidéosurveillance
→ La présence d'habitations est sécurisante pour certains

63. Avez-vous déjà eu des problèmes de vols ?

Taux de réponse : 100,0%



Ressources humaines

- 20 % des entreprises ont des difficultés de recrutement de main d'œuvre. Souvent en raison de leurs activités très spécialisées

Autres perspectives et questions



LES PERSPECTIVES

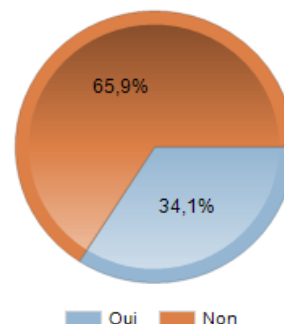
LA COMMUNICATION

AVEC LA MAIRIE :

- Relations avec la mairie peu existantes – 1/3 des entreprises ont des contacts :
 - Pour raisons administratives
 - Pour des prestations

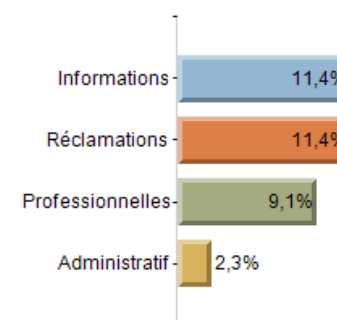
88. Avez-vous des relations avec la mairie ?

Taux de réponse : 100,0%



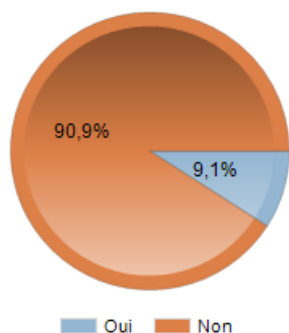
89. Si oui, de quelle nature ?

Taux de réponse : 34,1%



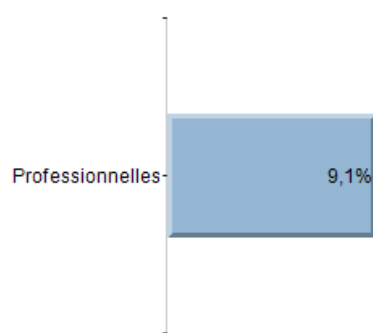
91. Avez-vous des relations avec la CCPF ?

Taux de réponse : 100,0%



92. Si oui, de quelle nature ?

Taux de réponse : 9,1%



AVEC LA CCPF :

- Relations avec la CCPF seulement pour des prestations
- AVEC LA POPULATION DE VILLAZ: portes ouvertes, stages,...

LES PERSPECTIVES – La communication

Objectif	Actions à réaliser
Renouer le lien entre les entreprises et la mairie	<ul style="list-style-type: none">• Inviter les entreprises lors d'un événement une fois par an, prévoir la visite d'élus• Mettre à jour la liste des entreprises sur le site internet de la mairie
Faire se connaître les entreprises entre elles	<ul style="list-style-type: none">• Réaliser un répertoire des entreprises du parc
Faire connaître les entreprises aux habitants	<ul style="list-style-type: none">• Présenter une entreprise à chaque parution de la revue « Villaz&Vous »

LES PERSPECTIVES – La qualité de vie

- ▶ 50% d'entre elles seraient favorables à l'ouverture d'un restaurant d'entreprise.

• La question de la desserte par les transports publics: quelle liaison avec Annecy et les communes environnantes?

Mise en garde car la totalité des salariés ne s'y rendraient pas

- Utilisation de ce service ponctuel : environ 1 fois par semaine
- Tentative par Food truck ayant abouti à l'échec

LES PERSPECTIVES – Le règlement de fonctionnement du PAE

- ▶ Document écrit élaboré par les entreprises qui répertorie les principales caractéristiques de fonctionnement de la zone
- ▶ 75% des entreprises défavorables

Les freins

En effet, cela pourrait :

- Créer des tensions : Un accord entre tous semble difficile
- N'avoir aucun effet

LES PERSPECTIVES- L'association d'entreprises

- ▶ Plus de 60 % des entreprises seraient favorables à la création d'une association d'entreprises
- ▶ En effet, peu d'entreprises se connaissent
 - L'association pourrait permettre de mettre en lien les 2 zones
- ▶ Volonté de rencontres inter-entreprises pour 40 % d'entre elles

Les freins

Cependant, envisager la création d'une association n'est pas sans obstacles:

- Perte de temps s'il n'y a pas d'intérêt réel (groupements d'achats, relations professionnelles...)
- Conflits entre les entreprises adhérentes et les non-adhérentes?

UN PREMIER BILAN

▶ Le PAE de la Filière :

- Regroupe des entreprises dynamiques développant des activités diversifiées sur une localisation stratégique et dans un cadre agréable

- Requiert pour consolider sa réussite:

A court terme des interventions d'accompagnement de la part de la Mairie de VILLAZ

A plus long terme une réflexion approfondie sur son devenir, partagée par tous les acteurs

Merci

Aux étudiantes de l'IUT qui ont réalisé l'enquête,

Au GTE qui a supervisé l'étude,

Aux entreprises du PAE pour leur participation.