

# Le Parc d'Activités Economiques de la Filière à Villaz : panorama des entreprises et collecte de leurs attentes

Myriam EL HAMDIOUI

Pauline MIKULSKI

Etude coordonnée  
par le GTE - Mairie de VILLAZ

2015

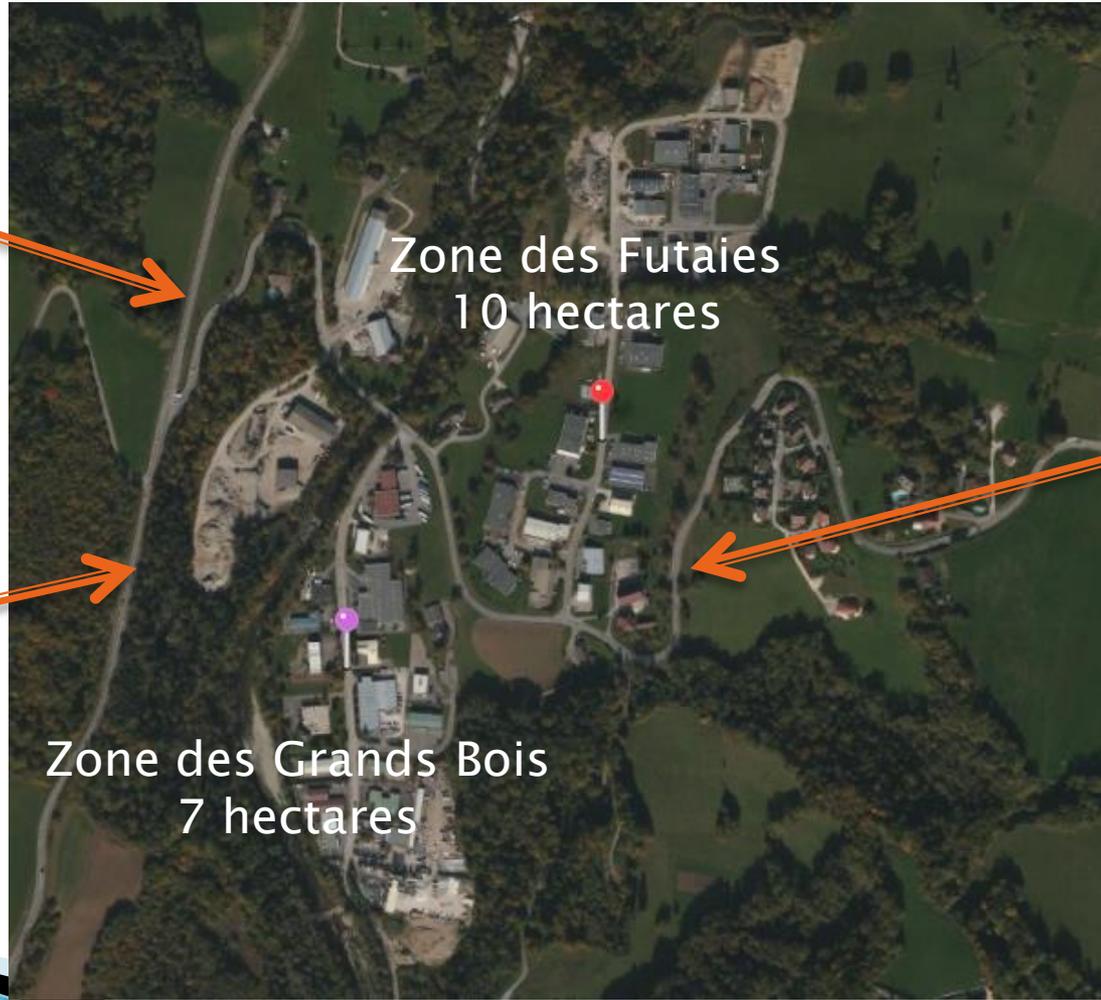
# Plan du parc d'activité

2 zones d'activités :

Vers  
Charvonnex,  
Saint-Martin



Vers Annecy



Zone des Futaies  
10 hectares

Zone des Grands Bois  
7 hectares

Vers le Village  
de Villaz



# 1 L'ETUDE



# – Les objectifs

Évaluer la satisfaction des dirigeants dans le parc d'activités

- Évaluer le ressenti des dirigeants

Connaître les attentes des entreprises

- Prioriser les actions à mettre en place

Créer une base de données

- Récolter les informations générales sur les entreprises

Réfléchir sur l'identité du parc d'activités

- Réaliser une typologie des entreprises

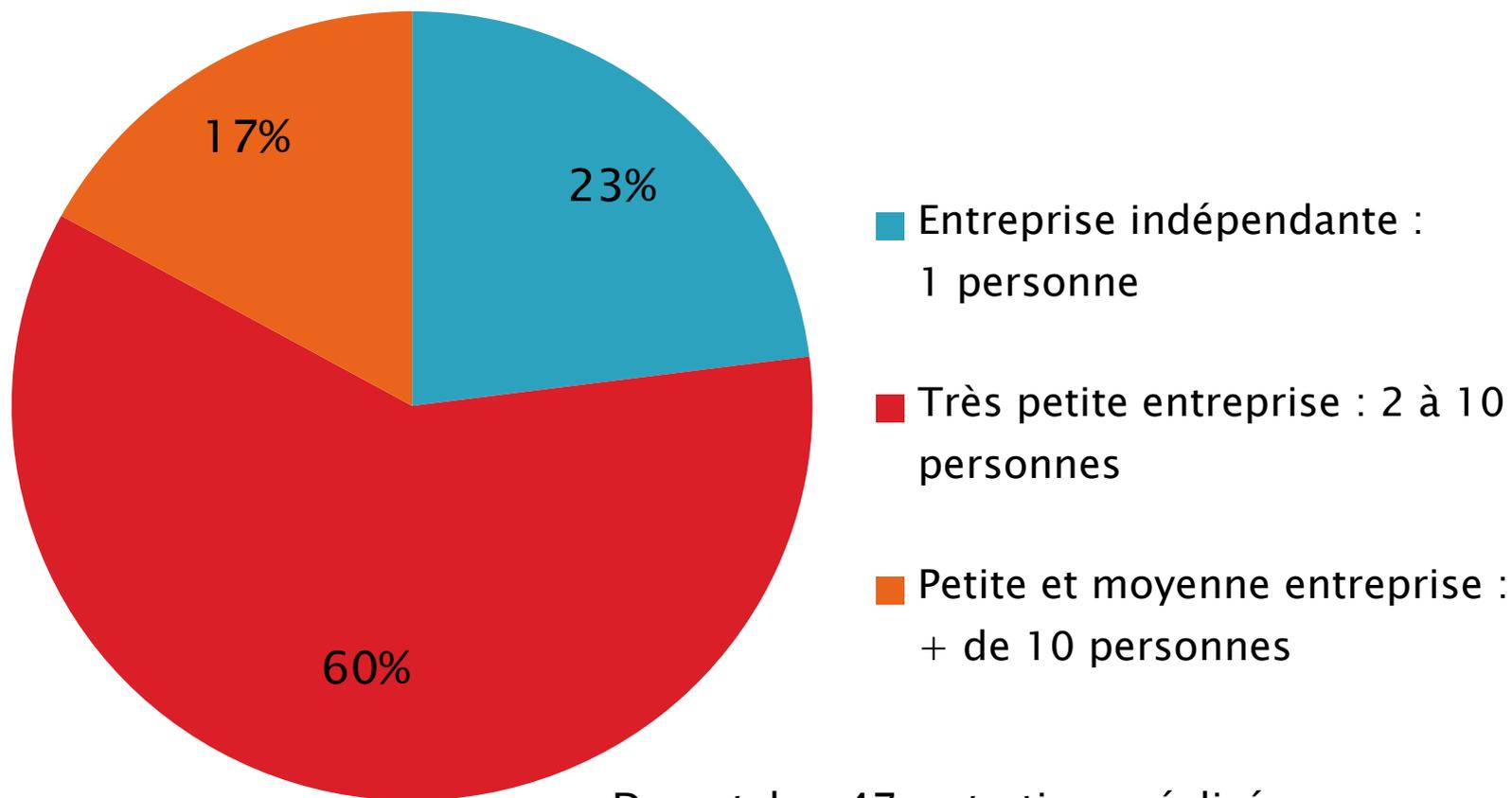
# – La méthode

Étapes	Comment ?
Élaboration d'un questionnaire	En collaboration avec le Groupe de Travail Economie (GTE)
Prise de contact avec les entreprises	<ul style="list-style-type: none"><li>– Par téléphone</li><li>– Par contact direct pour les relances</li></ul>
47 entretiens avec les entreprises début 2015	<ul style="list-style-type: none"><li>– En moyenne 40 minutes</li><li>– Visite des locaux</li></ul>
Analyse des résultats	<ul style="list-style-type: none"><li>– Logiciel Sphinx</li></ul>
Préconisations	<ul style="list-style-type: none"><li>– Communication</li><li>– Travaux à entreprendre</li><li>– Suggestions</li></ul>

# 2 Panorama des entreprises du PAE



# Les entreprises et les emplois



Durant les 47 entretiens réalisés, nous avons pu comptabiliser plus de 300 personnes employées dans le parc d'activités.

85% des entreprises se sont installées après 2005

# Un parc d'activités assez hétérogène

Taille des entreprises	Effectifs	Quelques activités
Individuelle 23%	1 personne	<ul style="list-style-type: none"><li>- Artisan menuisier, paysagiste</li><li>- Créateur d'art</li><li>- Garagiste</li></ul>
Très petite entreprise 60%	2 à 10 salariés	<ul style="list-style-type: none"><li>- Industrie de technologie de pointe</li><li>- Ingénierie</li><li>- Installation de machines</li></ul>
Petite et moyenne entreprise 17%	+ de 10 salariés	<ul style="list-style-type: none"><li>- Technologie informatique et électrique</li><li>- Activités de services (transport, nettoyage, négoce)</li><li>- Travaux publics</li></ul>

# Deux zones d'activités ?

## ***Zone des Grands Bois***

**VOCATION PRINCIPALE : ZONE INDUSTRIELLE**

- Technologie
- Mécanique de précision
- Electronique
- Activités de services
- BTP gros oeuvre

## ***Zone des Futaies***

**VOCATION PRINCIPALE : ZONE INDUSTRIELLE ET ARTISANALE**

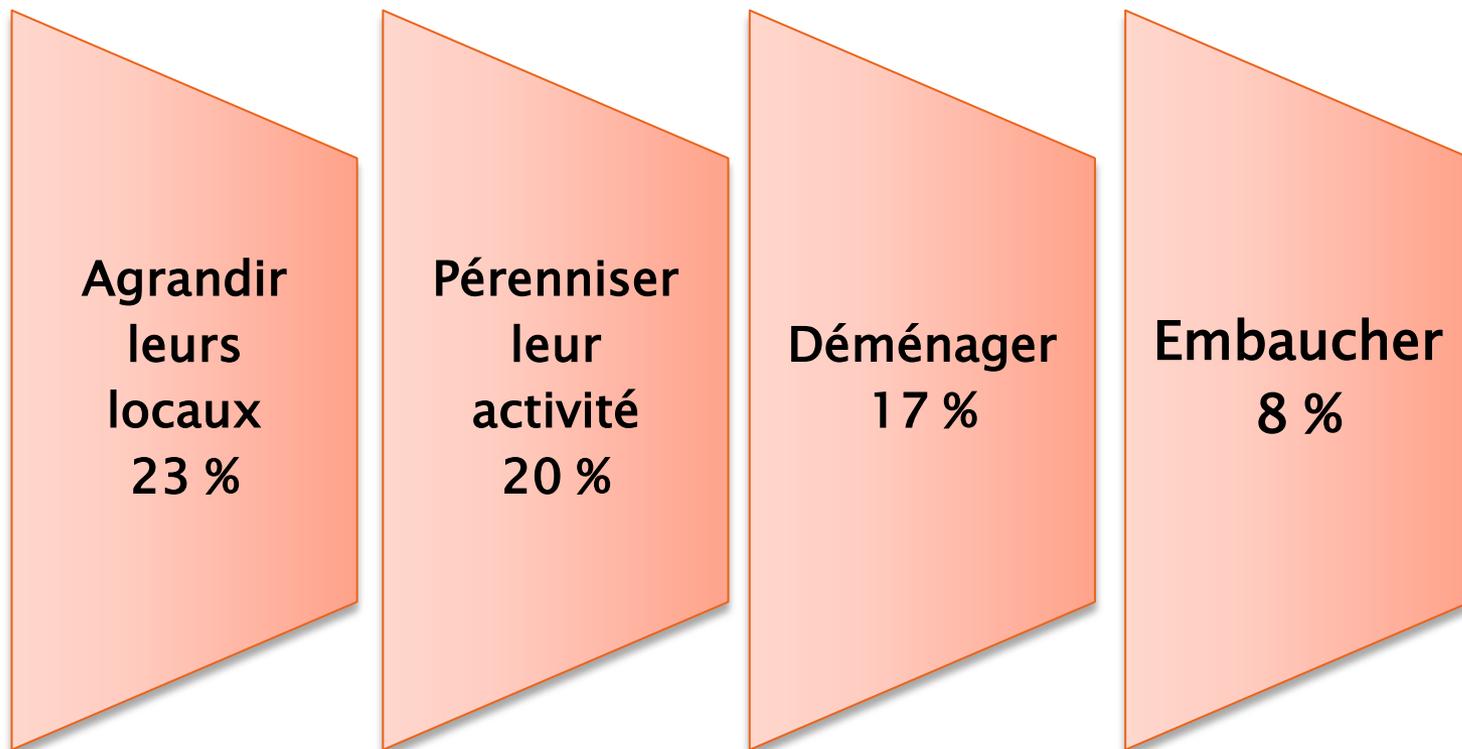
**Mais aussi :**

- Mécanique de précision
- Industrie
- BTP second oeuvre

**Un parc tourné vers des activités industrielles de pointe, le BTP et des activités artisanales**

# Les projets des entreprises

Des entreprises tournées vers le développement de leur activité :

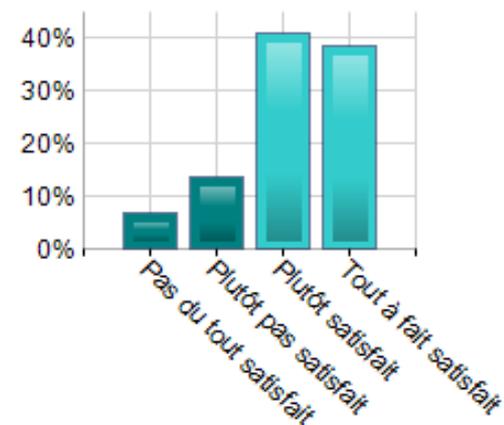


# Ce que les entreprises apprécient :

- Une situation géographique stratégique pour 70 % d'entre elles
- Pas de nuisances particulières pour 95 % des entreprises
- Un cadre de vie agréable pour plus de 75 % des entreprises
- 85% envisagent de rester sur place

69. Qualité du paysage de la zone d'activité

Taux de réponse : 100,0%



# Les Attentes à court terme



# LES ATTENTES à COURT TERME

## Accès et sortie du parc d'activités

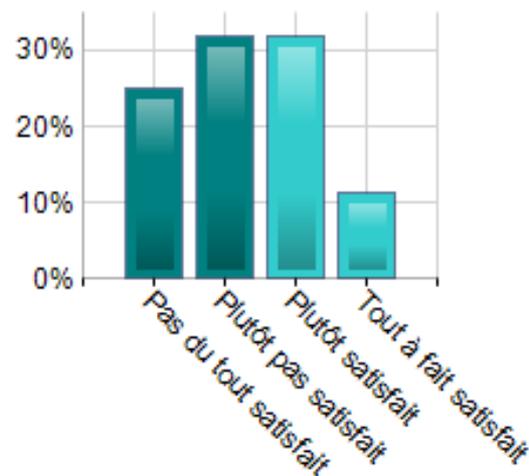
- Le problème de l'accès dangereux était d'actualité, il est résolu aujourd'hui...
- Vitesse excessive de certains automobilistes dans les zones

## Eclairage

55 % des personnes interrogées ne sont pas satisfaites par l'éclairage au sein des zones

### 51. Eclairage de la zone d'activité

Taux de réponse : 100,0%



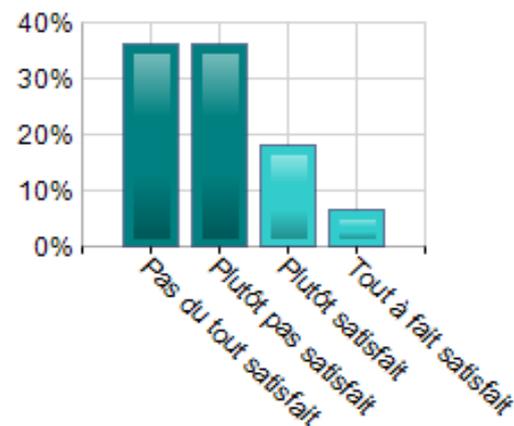
# LES ATTENTES A COURT TERME

## Réseau mobile

- 70 % des entreprises ne sont pas satisfaites par le réseau mobile
- En effet, obligation de sortir des locaux pour téléphoner

## 56. Téléphonie

Taux de réponse : 97,7%



## Réseau internet

- 40 % des entreprises sont insatisfaites du débit internet

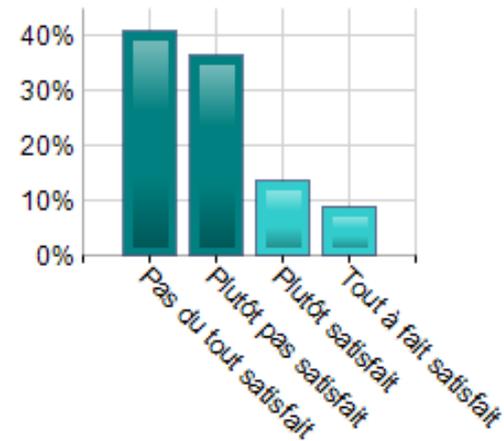
# LES ATTENTES A COURT TERME

## Signalétique

- $\frac{3}{4}$  des entreprises sont insatisfaites de la signalétique du parc d'activités  
→ Besoin que l'entreprise soit facilement identifiée et localisable

## 46. Signalétique du parc d'activité de la Filière

Taux de réponse : 100,0%



## Déchets

- La moitié des entreprises interrogées signalent que les points de collecte déjà présents ne sont pas assez grands et d'une propreté aléatoire

## Finition de la zone des futaies

- Zone du haut en travaux  
→ Image d'une zone « pas finie »

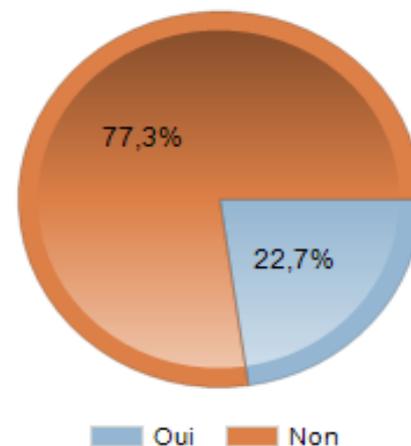
# LES ATTENTES A COURT TERME

## Sécurité

- ¼ des entreprises ont eu des problèmes d'effraction ou de vols  
→ La moitié des entreprises ont un système de vidéosurveillance  
→ La présence d'habitations est sécurisante pour certains

## 63. Avez-vous déjà eu des problèmes de vols ?

Taux de réponse : 100,0%



## Ressources humaines

- 20 % des entreprises ont des difficultés de recrutement de main d'œuvre. Souvent en raison de leurs activités très spécialisées

# Autres perspectives et questions



# LES PERSPECTIVES

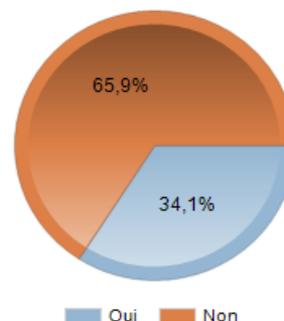
## LA COMMUNICATION

### AVEC LA MAIRIE :

- Relations avec la mairie peu existantes – 1/3 des entreprises ont des contacts :
  - Pour raisons administratives
  - Pour des prestations

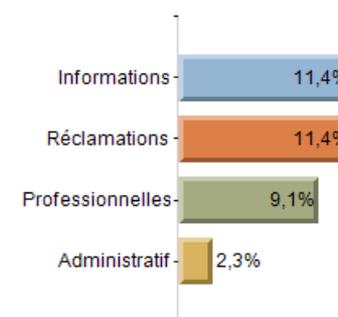
88. Avez-vous des relations avec la mairie ?

Taux de réponse : 100,0%



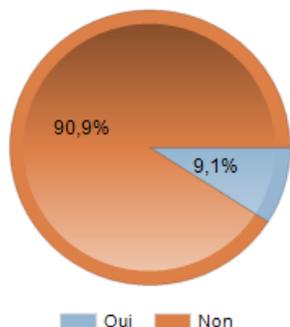
89. Si oui, de quelle nature ?

Taux de réponse : 34,1%



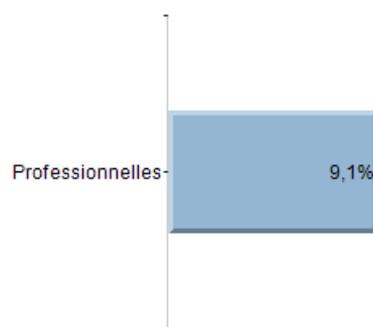
91. Avez-vous des relations avec la CCPF ?

Taux de réponse : 100,0%



92. Si oui, de quelle nature ?

Taux de réponse : 9,1%



### AVEC LA CCPF :

- Relations avec la CCPF seulement pour des prestations
- AVEC LA POPULATION DE VILLAZ: portes ouvertes, stages,...

# LES PERSPECTIVES – La communication

Objectif	Actions à réaliser
Renouer le lien entre les entreprises et la mairie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inviter les entreprises lors d'un événement une fois par an, prévoir la visite d'élus</li><li>• Mettre à jour la liste des entreprises sur le site internet de la mairie</li></ul>
Faire se connaître les entreprises entre elles	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réaliser un répertoire des entreprises du parc</li></ul>
Faire connaître les entreprises aux habitants	<ul style="list-style-type: none"><li>• Présenter une entreprise à chaque parution de la revue « Villaz&amp;Vous »</li></ul>

# LES PERSPECTIVES – La qualité de vie

- ▶ 50% d'entre elles seraient favorables à l'ouverture d'un restaurant d'entreprise.

• La question de la desserte par les transports publics: quelle liaison avec Annecy et les communes environnantes?

Mise en garde car la totalité des salariés ne s'y rendraient pas

- Utilisation de ce service ponctuel : environ 1 fois par semaine
- Tentative par Food truck ayant abouti à l'échec

# LES PERSPECTIVES – Le règlement de fonctionnement du PAE

- ▶ Document écrit élaboré par les entreprises qui répertorie les principales caractéristiques de fonctionnement de la zone
- ▶ 75% des entreprises défavorables

## Les freins

En effet, cela pourrait :

- Créer des tensions : Un accord entre tous semble difficile
- N'avoir aucun effet

# LES PERSPECTIVES- L'association d'entreprises

- ▶ Plus de 60 % des entreprises seraient favorables à la création d'une association d'entreprises
- ▶ En effet, peu d'entreprises se connaissent
  - L'association pourrait permettre de mettre en lien les 2 zones
- ▶ Volonté de rencontres inter-entreprises pour 40 % d'entre elles

## Les freins

Cependant, envisager la création d'une association n'est pas sans obstacles:

- Perte de temps s'il n'y a pas d'intérêt réel (groupements d'achats, relations professionnelles...)
- Conflits entre les entreprises adhérentes et les non-adhérentes?

# UN PREMIER BILAN

## ▶ Le PAE de la Filière :

- Regroupe des entreprises dynamiques développant des activités diversifiées sur une localisation stratégique et dans un cadre agréable

- Requiert pour consolider sa réussite:

A court terme des interventions d'accompagnement de la part de la Mairie de VILLAZ

A plus long terme une réflexion approfondie sur son devenir, partagée par tous les acteurs

# Merci

Aux étudiantes de l'IUT qui ont réalisé l'enquête,

Au GTE qui a supervisé l'étude,

Aux entreprises du PAE pour leur participation.